

**Medienmitteilung****Holz 2025: Über 220 Aussteller bereits bestätigt – Fachmesse auf Erfolgskurs**

**Basel, 12. Februar 2025 – Die Holz 2025, die Schweizer Fachmesse für die Holzbearbeitungsindustrie, nimmt Fahrt auf: Bereits über 220 Aussteller haben sich angemeldet – neun Monate vor Messebeginn entspricht das mehr als 75 % der zuletzt belegten Fläche. Die Veranstaltung findet vom 14. bis 18. Oktober 2025 in Basel statt.**

Die Holz wird auch in diesem Jahr wieder ein bedeutendes Highlight für alle Fachleute der Holzbearbeitungsbranche darstellen. Besuchende können sich auf eine Vielzahl von innovativen Produkten und Lösungen aus den Bereichen Maschinen, Werkzeuge, Materialien und Weitere freuen. Dies unterstreicht die höchst erfreuliche Resonanz bei den Ausstellern: Zum jetzigen Zeitpunkt haben sich bereits mehr als 220 Aussteller angemeldet, womit über 75 % der letztmalig belegten Fläche in 2022 fest gebucht sind. Bis Oktober erwartet die Holz über 300 Ausstellende auf einer Fläche von 45'000 m<sup>2</sup>. «Die hohe Anmeldequote bestätigt die Relevanz der Holz als führende Plattform der Branche. Besonders freut uns, dass zahlreiche Unternehmen dieses Jahr erstmals vertreten sind. Die Holz als Schweizer Leitmesse bietet unseren Ausstellern eine hervorragende Gelegenheit, den direkten Austausch mit den Fachbesuchern zu fördern und die neuesten Entwicklungen in der Holzbearbeitung zu präsentieren», so Tanja Fischer, Messeleiterin der Holz.

Auch OPO Oeschger hat sich schon als Aussteller angemeldet: «Die Holz ist für uns eine wichtige Branchenplattform, um unsere neuesten Sortimente und Dienstleistungen einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Wir freuen uns bereits darauf, in diesem Jahr wieder dabei zu sein, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Partnerschaften zu vertiefen», sagt Patrick Oeschger, CEO.

**Premiere: «Leistungsschau Fenster» macht Innovation live erlebbar**

Die in diesem Jahr erstmals stattfindende «Leistungsschau Fenster», welche in enger Zusammenarbeit mit dem FFF – Schweizer Fachverband Fenster- und Fassadenbranche realisiert wird, wird rund 40 Aussteller auf einer Fläche von 1'300 m<sup>2</sup> verbuchen. Herzstück ist hierbei die Produktionsstrasse von Fenstern – Besuchende können live vor Ort erleben, wie aus

einem einfachen Baumstamm ein fertiges Fenster entsteht. Ausserdem erwarten Interessierte Kurzreferate zu relevanten, Fensterbezogenen Themen. «In meiner Funktion als Vorstandsmitglied des FFF und als Messebeirat der Holz bin ich stolz darauf, dass wir zusammen die 'Leistungsschau Fenster' aus der Taufe gehoben haben. Die Vorstellung einer gesamten Branche mit Beteiligung von verschiedenen Fensterbauern und Zulieferpartnern ist einzigartig», betont Pierre Breitenmoser.

### **Jetzt noch als Aussteller anmelden**

Interessierte Firmen haben weiterhin die Möglichkeit, sich als Aussteller für die Holz 2025 anzumelden; die Platzierung beginnt im Februar. Das erweiterte Messekonzept bietet Ausstellern flexible Teilnahmeoptionen – von individuellen Ständen über Systemstände bis hin zum Bereich «Zukunft Holz», der mit drei verschiedenen Paketgrössen auch kleinsten Beteiligungen eine attraktive Gelegenheit zur Präsentation bietet.

### **Ticketshop und Programm ab Juni online**

Das Innovationsforum sowie zahlreiche weitere Highlights – vom VSSM Schreiner Nachwuchsstar über den Modellwettbewerb der Zimmerleute bis hin zu einem Live-Wettkampf der WorldSkills-Vorauscheidung – runden das Angebot der Holz 2025 ab. Sie bieten den Besuchenden sowohl spannende Messerlebnisse als auch wertvolle Einblicke für ihre tägliche Arbeit. Das vollständige Programm sowie der Ticketshop sind ab Juni online auf [www.holz.ch](http://www.holz.ch) verfügbar, sodass sich die Besuchenden frühzeitig über die Angebote und Programmhilights informieren können.

#### **Über die Holz**

Die Holz ist die bedeutendste Schweizer Fachmesse für die Holzbearbeitungsbranche und blickt auf eine langjährige Tradition zurück. Seit ihrer Gründung im Jahr 1957 versammelt sie alle drei Jahre über 30'000 Fachleute aus Schreinereien, Zimmereibetrieben sowie Handel und Industrie in der Messe Basel. Mitorganisiert von tecnoswiss und HBT Schweiz, bietet die Holz eine Plattform für Innovationen, Wissensaustausch und Vernetzung. Mit starken Partnern wie Homag, dem Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten (VSSM), Holzbau Schweiz und der Berner Fachhochschule spielt die Messe eine zentrale Rolle bei der Förderung des Schweizer Holzhandwerks und der Weiterentwicklung der Branche.

#### **MCH Group**

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)



**HOLZ**

**BASEL**  
**14.–18. Oktober 2025**

**Weitere Informationen für Medien:**

Bildmaterial und weitere Medieninformationen finden Sie unter:

[www.holz.ch/de/medien](http://www.holz.ch/de/medien)

**Ansprechpartnerin für die Medien**

Dominique Farner

Marketing & Communications Manager

Holz 2025

T +41 58 206 21 99

[kommunikation.holz@messe.ch](mailto:kommunikation.holz@messe.ch)

[www.holz.ch](http://www.holz.ch)

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Holz | CH-4005 Basel