

Medienmitteilung

## **Holz 2025 – Vielversprechende Aussichten für die bedeutendste Schweizer Fachmesse**

**Basel, 12. September 2024 – Die nächste Ausgabe der Holz findet vom 14. bis 18. Oktober 2025 wie gewohnt in der Messe Basel statt. Seit 1957 versammelt sie alle drei Jahre über 30'000 Fachleute der Holzbearbeitungsbranche aus der ganzen Schweiz und hat sich als führender und grösster Branchentreffpunkt etabliert. Auf die interessierten Aussteller wartet ein erweitertes Messekonzept mit attraktiven Standpräsenzen. Neben individuellen Teilnahmeoptionen oder dem bewährten Format «Zukunft Holz», das auch kleinste Beteiligungen ermöglicht, ist erstmals der Schweizerische Fachverband Fenster- und Fassadenbranche mit der «Leistungsschau Fenster» vertreten. Zu den Highlights zählen zudem der «Schreiner Nachwuchsstar» und «Holzbau Live» mit dem Live-Wettkampf zur Vorausscheidung der WorldSkills.**

Das Bauen mit Holz hat eine lange Tradition und liegt im Trend. Die Schweizer Holzbearbeitungsindustrie boomt und die Auslastung der Schreinereien und Zimmereibetriebe bewegt sich auf hohem Niveau. Tanja Fischer, Brand Director Holz, freut sich: «Wir sind stolz, dass diese innovative Branche alle drei Jahre an der Holz in Basel zusammen kommt. Gemeinsam mit dem Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten, Holzbau Schweiz, der Berner Fachhochschule, dem Verband Holzwerkstoffe Schweiz und neu dem Schweizerischen Fachverband Fenster- und Fassadenbranche engagieren wir uns für die Holz als Schweizer Kulturgut mit Erlebnischarakter.»

Vom 14. bis 18. Oktober 2025 werden erneut über 30'000 Schreiner, Holzbauer und Vertreter aus Handel und Industrie traditionell zum wichtigsten Schweizer Branchentreffpunkt strömen. Die Berufsfachleute suchen Produkte und Lösungen für ihr Handwerk, informieren sich über Trends und Innovationen und freuen sich auf den Austausch und das Netzwerken mit Expertinnen und Partnern. Der Branchentreffpunkt bietet den teilnehmenden Firmen enormes Potenzial: 97 % der Aussteller der Holz 2022 waren mit der Besucherqualität zufrieden und konnten ihre Stammkunden pflegen sowie neue Kundenkontakte knüpfen. Entsprechend positiv verläuft bereits der Start der Ausstellerakquisition für 2025.

### **Neue und bewährte Formate für ein vielfältiges Messeerlebnis**

Der innovative Bereich «Zukunft Holz» bleibt durch die Inszenierung neuer Produkte und Trends ein Highlight. Hier ist Begegnung und Austausch in lockerer Ambiente möglich. Im Innovationsforum kuratiert die Berner Fachhochschule für Architektur, Holz und Bau täglich Vorträge und Podiumsdiskussionen. Am Abend des ersten Messtages wird der begehrte Innovationspreis verliehen. Ab Januar 2025 sind alle Aussteller der Holz eingeladen, ihre innovativen Projekte einzureichen. Ausgezeichnet werden herausragende technologische, verfahrens- oder produktbezogene Innovationen im Holzbereich.

Der VSSM «Schreiner Nachwuchsstar» mit seiner beeindruckenden Ausstellung von 100 Möbelstücken von Jungschreinerinnen und -schreiner ist stets ein Publikumsmagnet. Dahinter steht der Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten, der die jungen Talente, die Fachjury, die Publikumsabstimmung sowie die Siegerehrung «Schreiner Nachwuchsstar 2025» organisiert.

Auch die Begeisterung für «Holzbau live» lebt mit dem Modellwettbewerb der Zimmerleute und dem Holzbau LAB an der Holz 2025 weiter. Der veranstaltende Branchenverband Holzbau Schweiz macht sich stark für die ganze Holzbaubranche und ihre Berufsbilder. Ein Live-Wettkampf zur Vorausscheidung der WorldSkills wird erneut für Action in der Messehalle sorgen.

### **Premiere «Leistungsschau Fenster»**

Der Schweizerische Fachverband Fenster- und Fassadenbranche engagiert sich erstmals an der Holz 2025. Die «Leistungsschau Fenster» bietet Mitgliedsfirmen und Interessierten eine neue Plattform, sich im Rahmen der Messe zu präsentieren. Die spannende Inszenierung einer zentralen Produktionsstrasse wird die geballte Fensterkompetenz abbilden. Gemeinsam mit Zulieferern, Lieferanten und Partnern wird diese Branche umfassend vorgestellt.

### **Individuelle und bedarfsgerechte Teilnahmemöglichkeiten**

Die Holz 2025 bietet den Ausstellenden flexible Teilnahmemöglichkeiten – vom individuellen Stand über Systemstände bis hin zum Teilnahmepaket «Zukunft Holz». Diese modularen Optionen ermöglichen es den Unternehmen, ihren Messeauftritt nach eigenen Bedürfnissen zu



# HOLZ

**BASEL**  
**14.–18. Oktober 2025**

gestalten. Frühbucher profitieren bei einer Anmeldung bis zum 31. Dezember 2024 von einem ermässigten Preis. Weitere Informationen und Anmeldung online auf [www.holz.ch](http://www.holz.ch).

#### **Über die Holz**

Die Holz ist die bedeutendste Schweizer Fachmesse für die Holzbearbeitungsbranche und blickt auf eine langjährige Tradition zurück. Seit ihrer Gründung im Jahr 1957 versammelt sie alle drei Jahre über 30'000 Fachleute aus Schreinereien, Zimmereibetrieben sowie Handel und Industrie in der Messe Basel. Mitorganisiert von tecnoswiss und HBT Schweiz, bietet die Holz eine Plattform für Innovationen, Wissensaustausch und Vernetzung. Mit starken Partnern wie Homag, dem Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten (VSSM), Holzbau Schweiz und der Berner Fachhochschule spielt die Messe eine zentrale Rolle bei der Förderung des Schweizer Holzhandwerks und der Weiterentwicklung der Branche.

#### **MCH Group**

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

#### **Weitere Informationen für Medien:**

Bildmaterial und weitere Medieninformationen finden Sie unter:

[www.holz.ch/de/medien](http://www.holz.ch/de/medien)

#### **Ansprechpartnerin für die Medien**

Dominique Farner

Marketing & Communications Manager

Holz 2025

T +41 58 206 21 99

[dominique.farner@messe.ch](mailto:dominique.farner@messe.ch)

[www.holz.ch](http://www.holz.ch)

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Holz | CH-4005 Basel