

Communiqué de presse

## **Holz 2025 – De perspectives très prometteuses pour le plus important salon professionnel suisse**

**Bâle, septembre 2024 – La prochaine édition du salon Holz aura lieu à la Foire de Bâle du 14 au 18 octobre 2025. Depuis 1957, il rassemble tous les trois ans plus de 30 000 professionnels du travail du bois de toute la Suisse et il s’est imposé comme le plus grand rendez-vous du secteur. Un concept de salon étendu avec des stands attrayants attend les exposants intéressés. Outre les options de participation individuelle ou le format éprouvé «Zukunft Holz», qui permet même les plus petites participations, l’Association suisse des fenêtres et façades sera représentée pour la première fois avec sa «vitrine de la fenêtre». Parmi les temps forts figurent également l’élection de la «jeune star de la menuiserie» et «Holzbau Live» avec une compétition en direct pour les éliminatoires des WorldSkills.**

La construction en bois est à la fois une tradition de longue date et une tendance. L’industrie suisse du travail du bois est en plein essor et les menuiseries et les charpenteries affichent un taux d’occupation élevé. Tanja Fischer, Brand Director de Holz, se réjouit: «Nous sommes fiers que ce secteur innovant se réunisse tous les trois ans au salon Holz de Bâle. En collaboration avec l’Association suisse des maîtres menuisiers et des fabricants de meubles, Holzbau Schweiz, la Haute école spécialisée bernoise, l’Association suisse des matériaux dérivés du bois et, depuis peu, l’Association suisse des fenêtres et façades, nous nous engageons pour le bois en tant que bien culturel suisse avec un caractère événementiel.»

Du 14 au 18 octobre 2025, plus de 30 000 menuisiers, constructeurs en bois et représentants du commerce et de l’industrie afflueront de nouveau, comme le veut la tradition, au rendez-vous le plus important de la branche en Suisse. Les professionnels recherchent des produits et des solutions pour leur métier, s’informent sur les tendances et les innovations et se réjouissent de pouvoir échanger et réseauter avec des experts et des partenaires. Le rendez-vous du secteur offre un énorme potentiel aux entreprises participantes: 97% des exposants de Holz 2022 ont été satisfaits de la qualité des visiteurs et ont pu entretenir les relations avec leur clientèle habituelle et nouer de nouveaux contacts avec des clients potentiels. Le début de l’acquisition d’exposants pour 2025 est d’ailleurs déjà très bien parti.

### **Une expérience variée riche en formats nouveaux et éprouvés**

Le domaine innovant «Zukunft Holz» reste un temps fort en raison de sa mise en scène de nouveaux produits et tendances. C'est un lieu qui permet rencontre et échange dans une ambiance décontractée. Au Forum de l'innovation, la Haute école spécialisée bernoise Architecture, bois et génie civil organise des conférences et des tables rondes au quotidien. Le très convoité prix de l'innovation sera décerné le premier soir du salon. À partir de janvier 2025, tous les exposants de Holz seront invités à soumettre leurs projets innovants. Ce prix récompense des innovations exceptionnelles en matière de technologie, de processus ou de produits dans le domaine du bois.

La «jeune star de la menuiserie» de la VSSM, avec son exposition impressionnante de 100 meubles réalisés par de jeunes menuisiers, attire toujours du public. C'est l'Association suisse des maîtres menuisiers et des fabricants de meubles qui organise les jeunes talents, le jury professionnel, le vote du public ainsi que la cérémonie de remise des prix de la «jeune star de la menuiserie 2025».

L'enthousiasme pour «Holzbau live» se poursuit également avec le concours de modèles des charpentiers et le LAB de la construction en bois au salon Holz 2025. L'association sectorielle Holzbau Schweiz, organisatrice de l'événement, s'engage pour l'ensemble du secteur de la construction en bois et de ses métiers. Une compétition en direct pour les présélections des WorldSkills va de nouveau offrir beaucoup d'animation dans le hall d'exposition.

### **Grande première pour la «vitrine de la fenêtre»**

L'Association suisse des fenêtres et façades participe pour la première fois au salon Holz 2025. La «vitrine de la fenêtre» offre aux entreprises membres et aux personnes intéressées une nouvelle plate-forme pour se présenter dans le cadre du salon. La présentation passionnante d'une chaîne de production centrale illustrera le concentré de compétences en matière de fenêtres. En collaboration avec des sous-traitants, des fournisseurs et des partenaires, ce secteur sera présenté sous toutes ses coutures.

### **Possibilités de participation individuelles et adaptées aux besoins**

Le salon Holz 2025 offre aux exposants des possibilités de participation flexibles – du stand individuel au pack de participation «Zukunft Holz», en passant par les stands systèmes. Ces options modulaires permettent aux entreprises d'organiser leur présence au salon en fonction de leurs besoins propres. Les personnes qui s'inscrivent tôt bénéficient d'un tarif réduit si elles confirment leur présence avant le 31 décembre 2024. Plus d'informations et inscription en ligne sur [www.holz.ch](http://www.holz.ch).

#### **A propos de Holz**

Holz est le salon professionnel suisse le plus important pour le secteur du travail du bois et peut s'enorgueillir d'une longue tradition. Depuis sa création en 1957, il réunit tous les trois ans plus de 30 000 professionnels de la menuiserie, de la charpente ainsi que du commerce et de l'industrie à la Foire de Bâle. Co-organisé par tecnoswiss et HBT Suisse, Holz offre une plate-forme pour l'innovation, l'échange de connaissances et la mise en réseau. Avec des partenaires forts comme Homag, l'Association suisse des maîtres menuisiers et fabricants de meubles (VSSM), Holzbau Schweiz et la Haute école spécialisée bernoise, le salon joue un rôle central dans la promotion de l'artisanat suisse du bois et le développement de la branche.

#### **MCH Group**

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events accueille chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers et organise 17 événements et salons propres en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan comme Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite avec Messe Basel, le Congress Center Basel et Messe Zurich, les plus grandes surfaces d'infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse. Elle emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis. [www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

#### **Informations complémentaires pour les médias:**

Vous trouverez des photos et d'autres informations pour les médias sur:

<https://www.holz.ch/fr/espace-medias>

#### **Interlocutrice pour les médias**

Dominique Farner

Marketing & Communications Manager

Holz 2025

Tél: +41 58 206 21 99

[dominique.farner@messe.ch](mailto:dominique.farner@messe.ch)

[www.holz.ch](http://www.holz.ch)

MCH Foire Suisse (Bâle) SA | Holz | CH-4005 Bâle